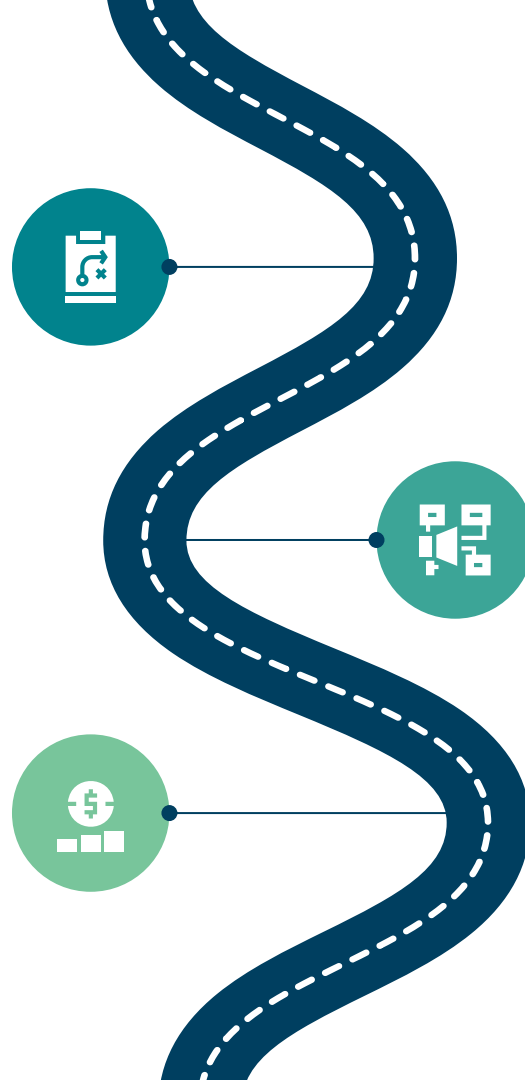


Attuazione delle Strategie territoriali integrate delle Aree Urbane Funzionali (AUF)

Prof.ssa Gilda Antonelli



I Comuni coinvolti



Principali finalità del progetto

- Attuazione delle Strategie Territoriali per le Aree Urbane Funzionali (AUF) dell'Abruzzo
- Sviluppo urbano integrato, sostenibile e inclusivo
- Interventi in rigenerazione urbana, mobilità sostenibile, valorizzazione ambientale e promozione culturale

Elementi principali

1. Coalizioni Territoriali
2. Ambiti Tematici di Intervento
 - *Rigenerazione Urbana*
 - *Ecosistemi Ambientali*
 - *Promozione del Territorio*
 - *Mobilità Sostenibile*

Gruppo di lavoro

Coordinatrice



Prof.ssa Gilda Antonelli
Ordinario Organizzazione Aziendale

Assistenti



Dott.ssa Filomena Pagnozzi
Assegnista di ricerca
Organizzazione Aziendale



Dott. Marco Di Giovanni
PhD student
Organizzazione Aziendale

Il team



Prof.ssa Susanna Ferrini
Associato Composizione
Architettonica e Urbana



Prof. Simone Di Zio
Associato Statistica
Sociale



Prof. Matteo di
Venosa
Ordinario Urbanistica

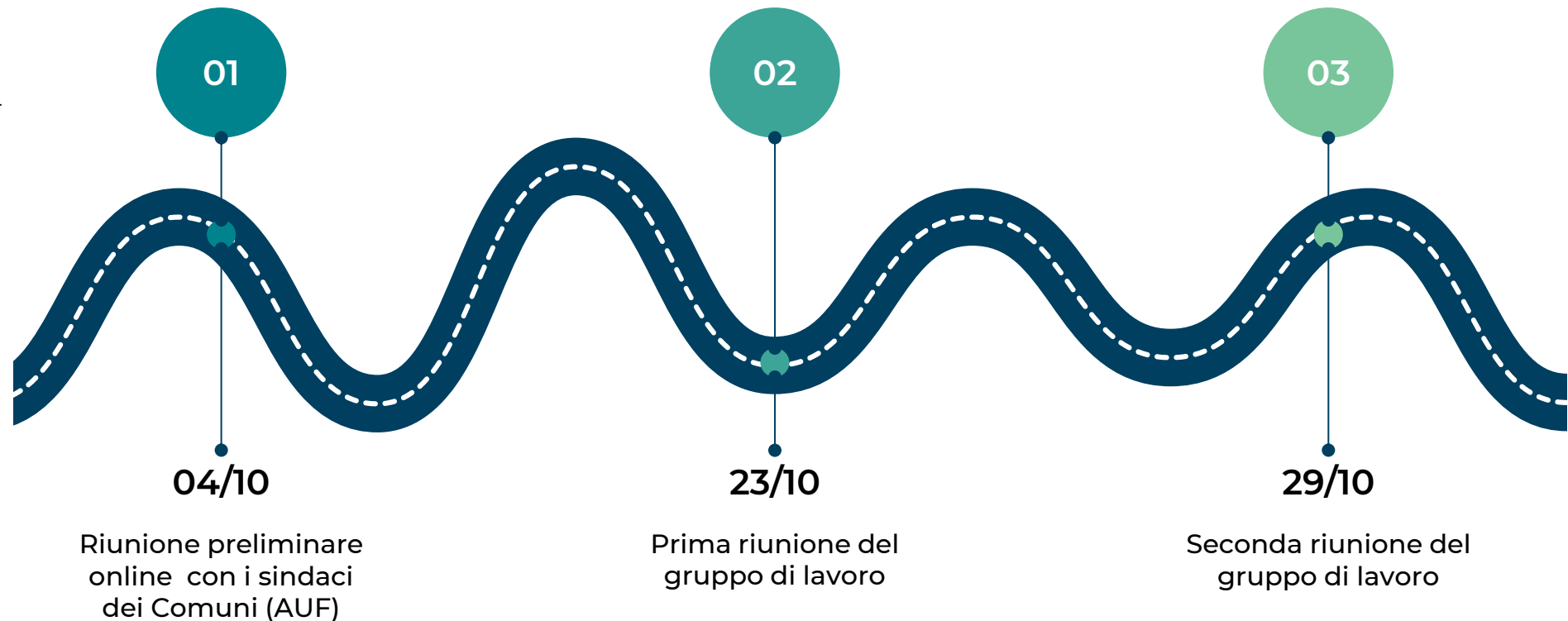


Prof. Massimo Angrilli
Ordinario
Urbanistica



Prof. Alessandro Crociata
Ordinario Economia
Applicata

Attività preliminari



Principali step

1. Questionario sull'identità a TUTTI i cittadini
2. Focus group con stakeholders privilegiati
3. Invio di questionari per creazione di scenari possibili (metodo Delphi)
4. Elaborazione delle strategie territoriali

Il questionario

<https://survey.alchemer.eu/s3/90770866/Aree-Urbane-Funzionali>



Questionario sull'identità

1

COMUNITA'

Un gruppo di persone che condivide lo stesso territorio, valori, tradizioni e legami sociali, impegnato a raggiungere obiettivi comuni come la crescita inclusiva, la tutela dell'ambiente e l'innovazione sociale, favorendo la cooperazione reciproca.

2

SOSTENIBILITA'

Soddisfare i bisogni presenti senza compromettere quelli futuri, adottando pratiche ecologiche, economiche e sociali che equilibrano lo sviluppo con la protezione dell'ambiente, promuovendo il riciclo e un'economia rispettosa della natura.

3

PRODUZIONE DI ECCELLENZA

Attività agricole e artigianali che conservano e valorizzano il patrimonio locale, legato al territorio e alle tradizioni, spesso con un forte riferimento alle specificità geografiche e culturali che proteggono tradizioni gastronomiche uniche.

4

PATRIMONIO

Insieme di beni materiali e immateriali che raccontano la storia, l'identità culturale e le tradizioni di una comunità, inclusi monumenti, opere d'arte, siti storici, linguaggi, tradizioni e usanze.

Questionario sull'identità

5

BIODIVERSITA'

La varietà di piante, animali e altri esseri viventi, insieme alla diversità degli ecosistemi e degli ambienti. Questo concetto riguarda anche la gestione sostenibile delle risorse naturali, come acqua e terra, per proteggere l'equilibrio naturale.

6

CONNESSIONI

La rete di infrastrutture e servizi che collega diversi mezzi di trasporto e luoghi, rendendo facile spostarsi in modo sicuro ed efficiente. Include sia le connessioni fisiche, come strade, percorsi culturali e vie d'acqua, sia quelle digitali, che insieme contribuiscono a valorizzare il territorio e a migliorare l'accessibilità.

7

QUALITA' DELL'ABITARE

E' il benessere complessivo degli individui nelle loro comunità, influenzato dalla disponibilità e dall'accessibilità degli spazi e dei servizi pubblici, come scuole, ospedali, strade e sedi di istituzioni pubbliche. La qualità dell'abitare è un elemento chiave per il miglioramento della vita quotidiana, contribuendo alla coesione sociale e al senso di appartenenza dei cittadini.

8

INNOVAZIONE

Introduzione di nuove idee, tecnologie e pratiche per migliorare lo sviluppo e la gestione del territorio. Include l'uso di strumenti avanzati e il coinvolgimento attivo della comunità, con l'obiettivo di creare spazi pubblici più funzionali, inclusivi e adattabili.

**"Insieme per una
comunità più forte
e partecipativa!"**



Il Ruolo del Sindaco nella Promozione del Progetto e del Questionario

- **Comunicare il progetto:** il Sindaco deve promuovere il progetto in ogni evento, in ogni situazione, in ogni discorso pubblico.
- **Promozione nelle scuole e nei luoghi di lavoro:** la partecipazione dei giovani e dei lavoratori è fondamentale ed il Sindaco deve cercare di diffondere il Progetto e il questionario
- **Collaborazione con le attività commerciali locali:** creare visibilità e diffondere il questionario tra i cittadini.
- **Coinvolgimento delle associazioni e parrocchie del comune:** per raggiungere tutte le fasce della popolazione e favorire una partecipazione ampia e inclusiva.

Messaggio da comunicare:

**La vostra opinione oggi, per il
territorio di domani!**

Aiutaci a costruire questa visione!

- Promuovi e diffondi il questionario
- È semplice e rapido: Bastano solo 2 minuti, e si può completare facilmente anche da cellulare.

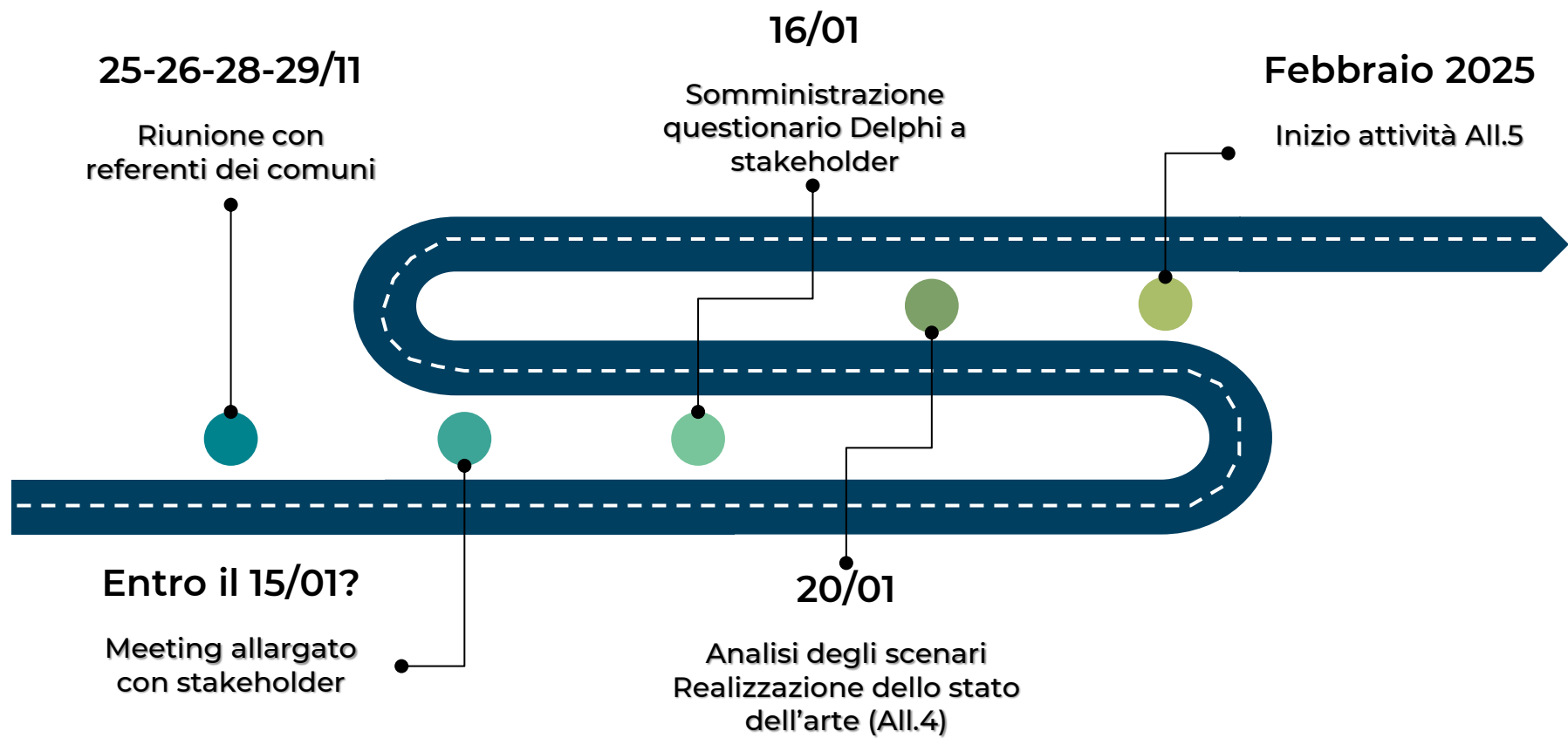
Inoltre...

1. Individuare gli **stakeholders** da coinvolgere nel focus group

STAKEHOLDERS: imprenditori, artigiani, commercianti, associazioni e personalità influenti del territorio!!!!

2. Individuare i progetti già avviati nel Comune inerenti ai quattro elementi principali di questo Progetto
3. Inviare la lista degli stakeholders e i riferimenti ai Progetti già avviati a filomena.pagnozzi@unich.it entro il **15/12/2024**

Road map



Il progetto presenta:

- **Una visione a lungo termine:** mira a definire una strategia per dare una direzione chiara e coerente allo sviluppo del territorio nei prossimi 10-15 anni
- **Un Impegno per le Future Generazioni:** lavoriamo oggi per lasciare ai nostri figli un territorio migliore e più sostenibile!!!



Ogni iniziativa dovrà essere allineata con la visione strategica