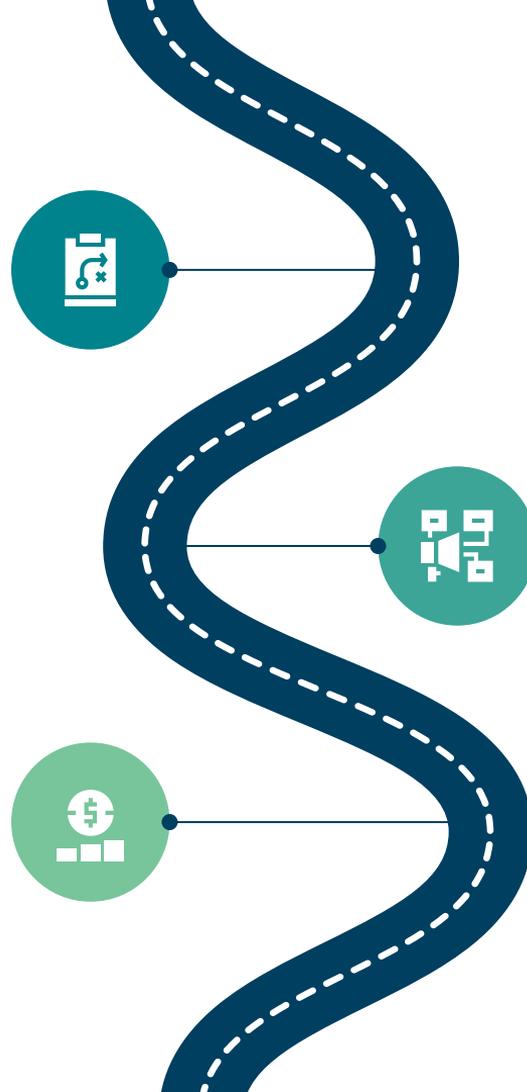


# Attuazione delle Strategie territoriali integrate delle Aree Urbane Funzionali (AUF)

Prof.ssa Gilda Antonelli



# I Comuni coinvolti



## Principali finalità del progetto

- Attuazione delle Strategie Territoriali per le Aree Urbane Funzionali (AUF) dell'Abruzzo
- Sviluppo urbano integrato, sostenibile e inclusivo
- Interventi in rigenerazione urbana, mobilità sostenibile, valorizzazione ambientale e promozione culturale

# Elementi principali

1. Coalizioni Territoriali
2. Ambiti Tematici di Intervento
  - *Rigenerazione Urbana*
  - *Ecosistemi Ambientali*
  - *Promozione del Territorio*
  - *Mobilità Sostenibile*

# Gruppo di lavoro

## Coordinatrice



Prof.ssa Gilda Antonelli  
Ordinario Organizzazione Aziendale

## Assistenti



Dott.ssa Filomena Pagnozzi  
Assegnista di ricerca  
Organizzazione Aziendale



Dott. Marco Di Giovanni  
PhD student  
Organizzazione Aziendale

## Il team



Prof.ssa Susanna Ferrini  
Associato Composizione  
Architettonica e Urbana



Prof. Simone Di Zio  
Associato Statistica  
Sociale



Prof. Matteo di  
Venosa  
Ordinario Urbanistica

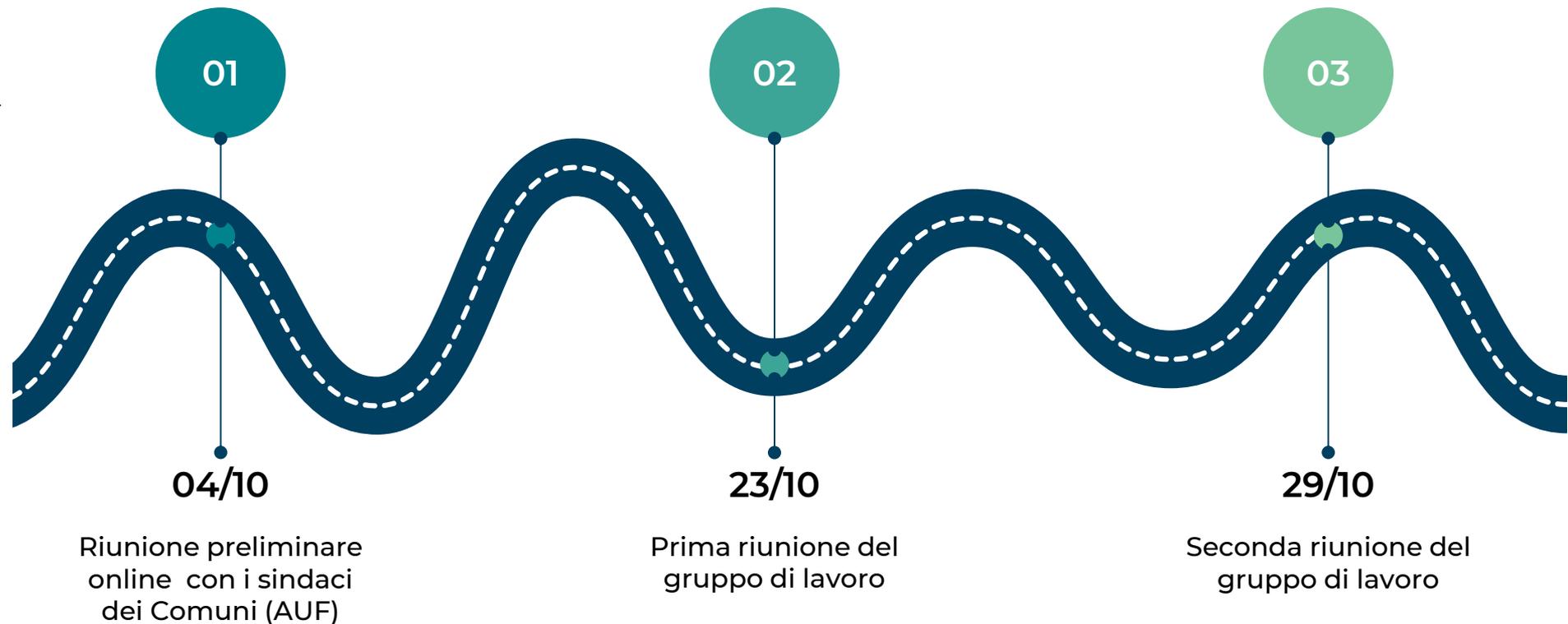


Prof. Massimo Angrilli  
Ordinario  
Urbanistica



Prof. Alessandro Crociata  
Ordinario Economia  
Applicata

# Attività preliminari



## Principali step

1. Questionario sull'identità a TUTTI i cittadini
2. Focus group con stakeholders privilegiati
3. Invio di questionari per creazione di scenari possibili (metodo Delphi)
4. Elaborazione delle strategie territoriali

# Il questionario

<https://survey.alchemer.eu/s3/90770866/Aree-Urbane-Funzionali>



# Questionario sull'identità

1

## COMUNITA'

Un gruppo di persone che condivide lo stesso territorio, valori, tradizioni e legami sociali, impegnato a raggiungere obiettivi comuni come la crescita inclusiva, la tutela dell'ambiente e l'innovazione sociale, favorendo la cooperazione reciproca.

2

## SOSTENIBILITA'

Soddisfare i bisogni presenti senza compromettere quelli futuri, adottando pratiche ecologiche, economiche e sociali che equilibrano lo sviluppo con la protezione dell'ambiente, promuovendo il riciclo e un'economia rispettosa della natura.

3

## PRODUZIONE DI ECCELLENZA

Attività agricole e artigianali che conservano e valorizzano il patrimonio locale, legato al territorio e alle tradizioni, spesso con un forte riferimento alle specificità geografiche e culturali che proteggono tradizioni gastronomiche uniche.

4

## PATRIMONIO

Insieme di beni materiali e immateriali che raccontano la storia, l'identità culturale e le tradizioni di una comunità, inclusi monumenti, opere d'arte, siti storici, linguaggi, tradizioni e usanze.

# Questionario sull'identità

5

## BIODIVERSITA'

La varietà di piante, animali e altri esseri viventi, insieme alla diversità degli ecosistemi e degli ambienti. Questo concetto riguarda anche la gestione sostenibile delle risorse naturali, come acqua e terra, per proteggere l'equilibrio naturale.

6

## CONNESSIONI

La rete di infrastrutture e servizi che collega diversi mezzi di trasporto e luoghi, rendendo facile spostarsi in modo sicuro ed efficiente. Include sia le connessioni fisiche, come strade, percorsi culturali e vie d'acqua, sia quelle digitali, che insieme contribuiscono a valorizzare il territorio e a migliorare l'accessibilità.

7

## QUALITA' DELL'ABITARE

E' il benessere complessivo degli individui nelle loro comunità, influenzato dalla disponibilità e dall'accessibilità degli spazi e dei servizi pubblici, come scuole, ospedali, strade e sedi di istituzioni pubbliche. La qualità dell'abitare è un elemento chiave per il miglioramento della vita quotidiana, contribuendo alla coesione sociale e al senso di appartenenza dei cittadini.

8

## INNOVAZIONE

Introduzione di nuove idee, tecnologie e pratiche per migliorare lo sviluppo e la gestione del territorio. Include l'uso di strumenti avanzati e il coinvolgimento attivo della comunità, con l'obiettivo di creare spazi pubblici più funzionali, inclusivi e adattabili.

**"Insieme per una  
comunità più forte  
e partecipativa!"**



# Il Ruolo del Sindaco nella Promozione del Progetto e del Questionario

- **Comunicare il progetto:** il Sindaco deve promuovere il progetto in ogni evento, in ogni situazione, in ogni discorso pubblico.
- **Promozione nelle scuole e nei luoghi di lavoro:** la partecipazione dei giovani e dei lavoratori è fondamentale ed il Sindaco deve cercare di diffondere il Progetto e il questionario
- **Collaborazione con le attività commerciali locali:** creare visibilità e diffondere il questionario tra i cittadini.
- **Coinvolgimento delle associazioni e parrocchie del comune:** per raggiungere tutte le fasce della popolazione e favorire una partecipazione ampia e inclusiva.

# Messaggio da comunicare:

**La vostra opinione oggi, per il  
territorio di domani!**

**Aiutaci a costruire questa visione!**

- Promuovi e diffondi il questionario
- È semplice e rapido: Bastano solo 2 minuti, e si può completare facilmente anche da cellulare.

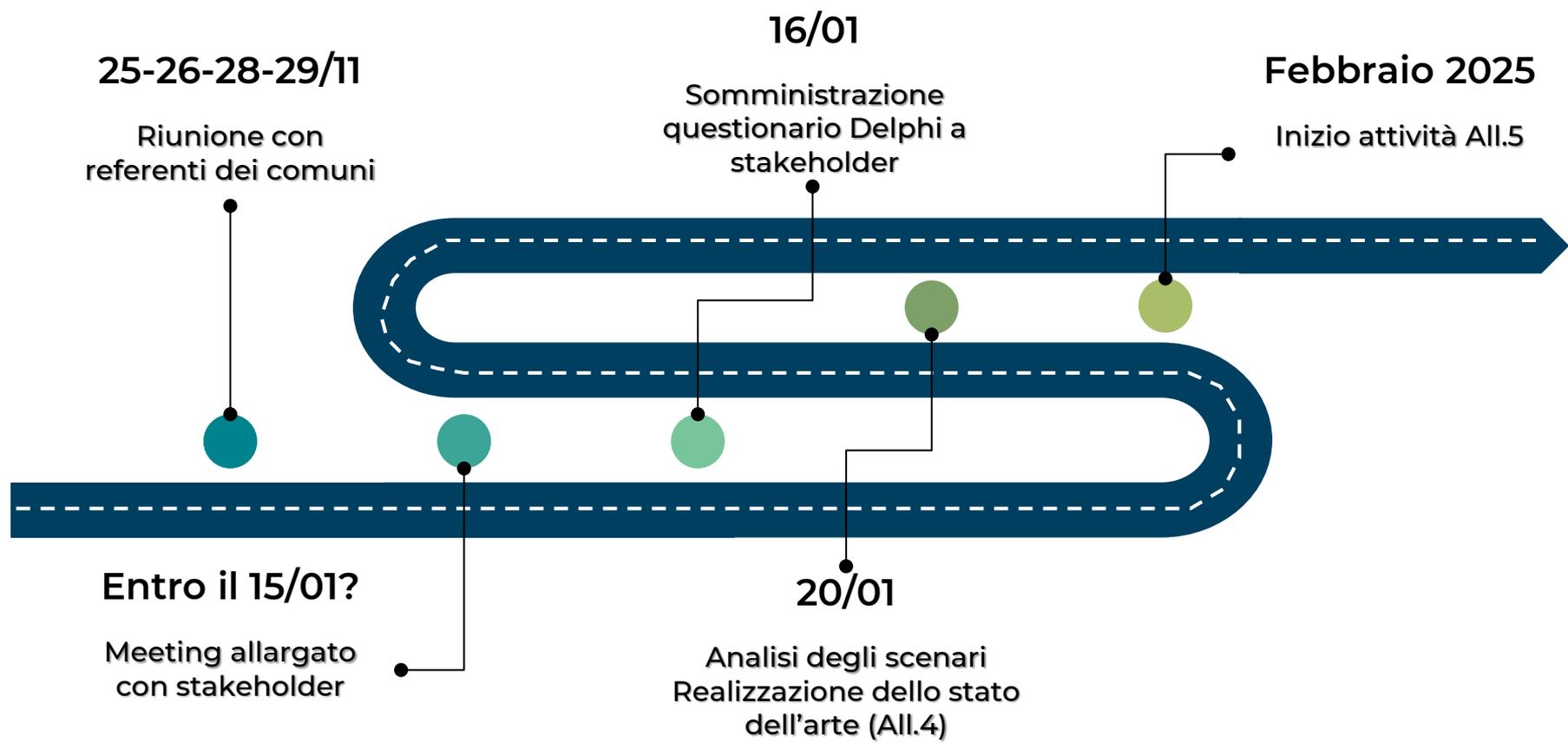
# Inoltre...

1. Individuare gli **stakeholders** da coinvolgere nel focus group

**STAKEHOLDERS:** imprenditori, artigiani, commercianti, associazioni e personalità influenti del territorio!!!!

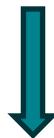
2. Individuare i progetti già avviati nel Comune inerenti ai quattro elementi principali di questo Progetto
3. Inviare la lista degli stakeholders e i riferimenti ai Progetti già avviati a [filomena.pagnozzi@unich.it](mailto:filomena.pagnozzi@unich.it) entro il **15/12/2024**

# Road map



## Il progetto presenta:

- **Una visione a lungo termine:** mira a definire una strategia per dare una direzione chiara e coerente allo sviluppo del territorio nei prossimi 10-15 anni
- **Un Impegno per le Future Generazioni:** lavoriamo oggi per lasciare ai nostri figli un territorio migliore e più sostenibile!!!



**Ogni iniziativa dovrà essere allineata con la visione strategica**